

nh | HOTEL GROUP
PART OF MINOR
HOTELS

nh
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

LISTADO DE HOTELES NH (364 HOTELES - 28 PAÍSES)



- NH Hoteles, hotelera que cotiza en la bolsa de Madrid, pertenece a sociedades accionistas, no a personas. Sede social en Madrid
- NH Hoteles es una cadena hotelera especializada en segmento urbano, es decir, tiene muy poca representación en el segmento vacacional o sol y playa
- NH Hoteles cuenta con una plantilla consolidada de más de 20.000 trabajadores
- NH Hoteles es la cadena líder en Italia con 51 hoteles, en Holanda con 35 hoteles y en Alemania con 58 hoteles
- Ocupa el tercer puesto en Europa de Hoteles urbanos y el quinto en el total del ranking hotelero Europeo
- En junio de 2014 se aprobó en junta de accionistas el cambio de nombre a NH Hotel Group

RANKING Nº GLOBAL DE ESTABLECIMIENTOS Y HABITACIONES

Hotelera			Establecimientos		Habitaciones	
			2021	2020	2021	2020
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	=	322	326	84.407	83.821
2	BARCELÓ HOTEL GROUP	=	271	252	61.740	57.849
3	NH HOTEL GROUP	=	354	359	54.830	55.285
4	RIU HOTELS & RESORTS	=	100	99	49.832	48.036
5	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	=	103	100	34.599	33.622
6	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	=	221	213	22.263	21.838
7	H10 HOTELS	▲1	65	65	16.261	16.261
8	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)	▲1	27	27	14.153	14.000
9	PALLADIUM HOTEL GROUP	▲1	48	48	13.885	14.000
10	MP HOTELS	▼3	60	73	13.248	16.440



RANKING DE FACTURACIÓN EN MILLONES DE EUROS

Hotelera			Facturación 2019	Facturación 2018	Variación %
1	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL	►	2.846,00	2.946,50	-3,41 %
2	IBEROSTAR HOTELS & RESORTS	►	2.353,00	2.659,00	-11,51 %
3	RIU HOTELS & RESORTS	▲ 1	2.240,00	2.114,00	5,96 %
4	BARCELÓ HOTEL GROUP	▼ 1	2.218,40	2.559,00	-13,31 %
5	NH HOTEL GROUP	►	1.718,30	1.623,00	5,87 %
6	BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS (GRUPO PIÑERO)*	►	800,00	918,00	-12,85 %
7	PALLADIUM HOTEL GROUP	►	752,00	636,00	18,24 %
8	H10 HOTELS	►	660,00	620,00	6,45 %
9	EUROSTARS HOTEL COMPANY (GRUPO HOTUSA)	►	620,00	531,00	16,76 %
10	PRINCESS HOTELS	►	286,80	341,99	-16,14 %
11	BE LIVE HOTELS	►	269,20	267,00	0,82 %
12	PARADORES	►	260,64	252,67	3,15 %
13	BEST HOTELS	►	249,50	231,10	7,96 %
14	HIPOTELS	►	215,00	183,70	17,04 %
15	GRUPOTEL	►	168,00	166,00	1,20 %
16	VINCCI HOTELES	▲ 1	166,80	154,60	7,89 %
17	ALLSUN HOTELS - ALLTOURS ESPAÑA	▼ 1	160,03	157,32	1,72 %
18	SELENTA GROUP	▲ 2	152,00	118,50	28,27 %
19	SENATOR HOTELS & RESORTS	▼ 1	141,71	139,05	1,92 %
20	ILUNION HOTELS	▲ 2	120,00	112,58	6,59 %

NH Hotel Group cerró 2020 con pérdidas de 371 M €

NH Hotel Group alcanzó en 2020 unos ingresos totales de 539,7 millones de euros frente a los 1.718,3 millones de euros obtenidos en 2019, lo que representa un descenso del 68,6% equivalente a 1.179 millones de euros. La cadena señala que, gracias al esfuerzo realizado en su plan de contingencia, ha podido mitigar en parte el impacto de la pandemia en sus cuentas, cerrando el 2020 con unas pérdidas netas recurrentes de 371 millones de euros.

La compañía cerró el ejercicio con una liquidez de 346 millones de euros. NH concluyó el año con un endeudamiento financiero neto de 685 millones de euros, tras el incremento de 507 millones de euros en el ejercicio

RANKING DE PRESENCIA EN EL EXTRANJERO

3 - NH HOTEL GROUP

País	Establecimientos		Habitaciones	
	2021	2020	2021	2020
Cuba	2	2	251	251
Haití	1	1	72	72
México	16	18	2.531	2.814
Andorra	1	1	60	60
Alemania	55	56	10.187	10.425
Austria	7	7	1.340	1.340
Bélgica	13	13	2.271	2.265
Eslovaquia	1	1	117	117
Francia	5	5	871	871
Países Bajos	34	35	7.231	7.364
Hungría	3	1	483	160
Italia	56	53	8.422	8.007
Irlanda	1	1	187	187
Luxemburgo	1	1	148	148
Polonia	1	1	93	93
Portugal	16	17	2.753	2.809
Reino Unido	2	2	311	311
República Checa	4	3	733	581
Rumanía	2	2	159	159
Suiza	2	3	260	382
Túnez	1		93	
Argentina	15	15	2.144	2.144
Brasil	1	1	178	180
Chile	5	5	583	583
Colombia	13	13	1.355	1.355
Ecuador	1	1	124	124
EE UU	1	1	242	242
Uruguay	1	1	136	136
Total	261	260	43.335	43.180



D. Gabriele Burgio
(Presidente desde 1999 hasta 2011)



D. Rodrigo Echenique Gordillo
(consejero delegado en Banco Santander)

Parte del índice IBEX 35 (las 35 principales empresas españolas)

Cotiza en el NYSE en ADR nivel 1 (OTC)

Incluida en el índice de valores Morgan Stanley Capital International (MSCI) y en el índice Euro Stoxx 600

Composición accionarial de NH Hoteles

- 5% Bancaja
- 6 % Equipo Directivo
- 5% C.F. Caja Madrid
- 5% FINAF 92
- 10% Pontegadea
- 5% Hoteles Participados
- 5% HH
- 59% Capital Flotante en el mercado

Máximo accta: Amancio Ortega

- Hotelera fundada en 1978 por Antonio Catalán en Pamplona.

- Gabriele Burgio es presidente del Grupo NH Hoteles desde 1999. Llegó a la presidencia de NH Hoteles, cuando siendo consejero delegado de Cofir, esta empresa se hizo con el control de NH en 1997, cambiando completamente el negocio y convirtiéndola en una de las compañías de hotelería urbana de más rápido crecimiento en Europa.

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

Hesperia y un grupo de inversores estudian una opa sobre NH Hoteles

La hotelera de la familia Castro negocia con accionistas de referencia de la empresa y con varias firmas financieras hacerse con el cien por cien de la compañía. Si hay acuerdo, la operación podría cerrarse antes de tres meses.

J. ORIHUEL/A. ARTETA. Barcelona/Madrid

No hay una sin dos. Hesperia Hoteles se plantea volver a intentar tomar el control de su participada NH Hoteles, aunque en esta ocasión buscará el respaldo de algunos accionistas de referencia de la cadena y la entrada de nuevos inversores. Según fuentes cercanas a la operación, Hesperia estaría dispuesta a lanzarse si tuviera garantías de éxito, porque, de no ser así, "con una vez ya tuvieron bastante", señalan.

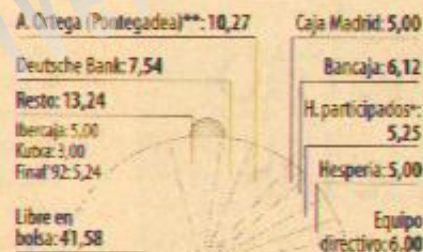
La cadena, propiedad del constructor José Antonio Castro y dos familias más, no olvida el fracaso de la opa hostil que lanzó en junio de 2003 por el 26,10% de su competidora. Entonces, Hesperia sólo logró hacerse con el 4,58% de NH (porcentaje que luego aumentó hasta el 5%, a través de compras en el mercado). Entre otras razones, Javier Illa, en

Cara a cara

Comparativa de resultados

	SOL MELIÁ		NH HOTELES	
	Hasta sep. (mill. euros)	Variación (en %)	Hasta sep. (mill. euros)	Variación (en %)
Ingresos hoteles	708,3	+2,9	661,10	+5,90
Ingresos inmobiliario	34,2	+9,65	26,48	-64,70
Total ingresos	742,5	+7,30	687,59	-1,70
Ebitda	231,8	+12,80	104,76	-19,30
Beneficio neto atribuido	82,5	+47,10	28,13	(-26,80)

Accionariado de NH



(1) Colón y Caja Murcia, (2) A través de las Sicas Muzin y Kebab.

NH HOTELES

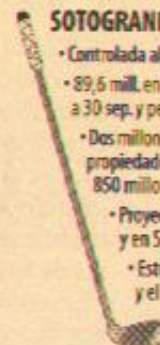
Fundada en 1978.

- Presidente: Gabriele Burgo.
- 250 hoteles en 19 países (más de 40.000 habitaciones).
- Proyectos en construcción: 25 hoteles (más de 4.000 habitaciones).
- Reciente entrada en el negocio vacacional en México, Rep. Dominicana, España y Cuba.
- Adquisiciones realizadas:
 - Krasnapolsky (Holanda) en 2000
 - Krystal Hotels (México) en 2001
 - Astron Hotels (Alemania) en 2002



SOTOGRADE

- Controlada al 78,7% por NH.
- 89,6 mill. en ventas comprometidas, a 30 sep. y pendientes de contabilizar.
- Dos millones de m2 para vender más otras propiedades inmobiliarias, valoradas en 850 millones de euros.
- Proyectos en curso en Castellón y en Sicilia (Italia).
- Estudia oportunidades en Europa y el Caribe.



En busca del consenso

- Hesperia estaría dispuesta a liderar, junto con accionistas de referencia de NH y otros inversores financieros, por el 100% de la cadena presidida por Gabriele Burgo.
- Hesperia fracasó en 2003, cuando lanzó una opa hostil por el 26,10% de NH. Sólo alcanzó el 4,58% del capital.
- Amancio Ortega apoyó en 2003 al equipo gestor. La clave reside ahora en la postura que adopte la mayoría del núcleo duro de NH: formado por el propio Ortega, DB, Bancaja, Caja Madrid y los directivos.
- Otras fuentes aseguran que Hesperia ha contratado a un banco de inversión para que le diseñe un plan de negocio que contemple

Hesperia alcanza el 25% de NH

Hesperia ha ido adquiriendo desde el pasado mes de marzo 7,9 millones de títulos de NH Hoteles. De esta forma, sumados a las que tenía anteriormente, ha alcanzado los 37,1 millones, o lo que es lo mismo, el 25,088% del capital.

Así lo ha anunciado Hesperia en un comunicado remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), firmado por su consejero delegado, Javier Illa. "Tras este incremento, Grupo Inversor Hesperia se confirma como principal accionista de referencia de NH Hoteles", concluye el escrito. La operación ha ascendido a unos 120 millones de euros.

Según la legislación anterior, el llegar a controlar el 25% de una sociedad implicaba el lanzamiento de una OPA sobre el 100%. Ahora, la Ley establece el límite en el 30%, porcentaje que por el momento Hesperia no se plantea superar.

Las relaciones entre ambas cadenas han estado tensas. Hesperia demandó a NH en mayo porque considera que "el grado de transparencia con el que opera no se ajusta a los parámetros que la Ley requiere a las sociedades cotizadas". En su demanda, solicita la nulidad de determinados acuerdos surgidos de la Junta General de NH celebrada el 5 de mayo de 2006.



NH Parque Avenidas, en Madrid.

NH Hoteles y Hesperia se unen para crear "el mayor grupo hotelero urbano español"

NH gestionará los 51 hoteles de Hesperia

NH Hoteles y Hesperia firmaron hoy un acuerdo para la futura integración de sus negocios de gestión hotelera, con el objetivo de crear el "mayor grupo hotelero urbano español"

En una nota de prensa conjunta, ambas compañías destacaron que la operación producirá "importantes sinergias" a nivel de ingresos y gastos. En este sentido, NH Hoteles podrá dotarse de "mayor capacidad competitiva", teniendo en cuenta que pasará a gestionar los 51 hoteles que son propiedad o están explotados por Hesperia actualmente y alcanzará un total de 400 hoteles operativos



Javier Illa y Gabriele Burgo, durante la pasada Junta de Accionistas.

Gracias a la integración de Hesperia

NH Hoteles se convierte en la cadena española con mayor presencia en Europa

NH se ha posicionado por primera vez como la cadena española con mayor número de hoteles y habitaciones en Europa, según el ranking anual de **MKG Hospitality**. La compañía que preside **Gabriele Burgio** ocupa la quinta posición, lo cual ha venido impulsado por la integración de las instalaciones de **Hesperia**. Le sigue **Sol Meliá**, que se sitúa sexta.

NH, que sube un puesto respecto al año pasado, está actualmente presente en 15 países europeos, con un total de 353 establecimientos y 50.777 estancias. Su dimensión en el continente ha experimentado un crecimiento interanual del 16,2%. Por su parte, el grupo de la familia **Escarrer**, contabiliza 203 alojamientos operados.

Con un crecimiento de 0,9% respecto al ejercicio anterior y 243.000 habitaciones en 2.234 establecimientos, **Accor** mantiene su posición de liderazgo en el sector. Completan el podio **Best Western** e **InterContinental Hotels Group**, mientras que la francesa **Groupe du Louvre** ocupa la cuarta posición, tras su fusión con **Golden Tulip**. El top ten de la decimosexta edición de este ranking lo cierran **Carlson/Rezidor**, **TUI**, **Hilton Worldwide** y **Whitbread**.



HNA controlará el 20% de NH Hoteles por 234,28 M €

NH Hoteles dará entrada al grupo chino **HNA** en su accionariado con una participación del 20% mediante la suscripción de una ampliación de capital por importe de 234,28 millones de euros, un 45,7% inferior a los 431,6 millones de euros de su primera oferta lanzada en mayo de 2011, informó la cadena a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV).

En octubre de ese año, HNA ya rebajó en un 23,5% su oferta por el 20% del capital de NH, hasta los 329,85 millones de euros, tras revisar ambas compañías los términos de su alianza estratégica, que dieron por finalizada en noviembre de 2011.

El grupo chino adquirirá finalmente el 20% de NH Hoteles y contará con dos miembros en el consejo de administración.

La transacción, autorizada por las autoridades chinas correspondientes, se realizará a través de la suscripción y desembolso de una ampliación de capital, con exclusión del derecho de suscripción preferente, mediante la emisión de 61,65 millones de nuevas acciones ordinarias, equivalentes al 20% del capital, a un precio de 3,80 euros.

La ampliación, aprobada este miércoles por el consejo de administración de la hotelera, será desembolsada por HNA mediante el pago de efectivo de 234,28 millones.

Para garantizar las obligaciones derivadas del acuerdo, HNA ha depositado, ya 20 millones de dólares (15,2 millones de euros).

Se espera que la ampliación de capital se produzca a mediados de abril, cuando el grupo chino HNA ostentará un 20% de NH Hoteles.

Desarrollo en China

El acuerdo estratégico establece el marco para crear una 'joint venture' entre ambos grupos con el propósito principal de desarrollar el negocio hotelero en China, uno de los mercados con mayor crecimiento en el mundo, al tiempo que permitirá a NH Hoteles diversificar sus operaciones.

Ambos grupos también han establecido un principio de acuerdo para asociarse en la comercialización de los hoteles del grupo NH en el mercado chino y convertirse en una compañía hotelera de referencia para los viajeros de HNA.

El objetivo es incrementar el flujo de clientes asiáticos en NH Hoteles, diversificando así el tipo de usuarios por país de origen.

Todos aprovechan para salir de NH

Banco Santander vende su participación del 8,56% en NH Hotel Group por 153 M €

Amancio Ortega vende su 4,05% de NH Hoteles, valorado en 51 M €



Pontegadea Inversiones, sociedad de **Amancio Ortega**, ha suscrito un contrato para vender al grupo chino **HNA** la participación del 4,05% que tiene en el capital de **NH Hoteles**, un porcentaje valorado en unos 50,9 millones de euros en función de los actuales precios de mercado.

Una vez que se materialice la operación, HNA Group se consolidará como accionista de referencia de la cadena hotelera, dado que elevará al 24,05% su participación en la compañía.

El contrato de compraventa suscrito con la firma de Ortega está sujeto a la consecución de las preceptivas autorizaciones, según informó HNA Group a la **Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV)**.

Las autorizaciones deben ser concedidas por parte de las correspondientes administraciones chinas, entre las que cita la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, el Ministerio de Comercio y la Administración del Estado de Cambio Extranjero.



■ Amancio Ortega.

Compra 29 millones de acciones a Intesa Sanpaolo

La china HNA eleva al 29,5% su participación en NH

11 NOVIEMBRE, 2014

Como resultado de esta adquisición, la firma china HNA pasa a ser titular de 103,32 millones de títulos de NH Hotel Group, representativas del 29,5% del capital, según informaron el grupo chino y la entidad a la [Comisión Nacional del Mercado de Valores \(CNMV\)](#).

De esta forma, la firma china que controlaba hasta ahora el 24,05% del capital de NH Hotel Group eleva su participación en la cadena hotelera que preside [Rodrigo Echenique](#) sin necesidad de lanzar una OPA.

El consejo de administración de Intesa Sanpaolo aprobó en junio un acuerdo de compraventa con HNA para la venta de hasta un máximo de 29,16 millones de acciones de NH al grupo chino, a un precio de 4,55 euros por título.

Los títulos de NH Hotel se anotaron este martes un 1,62% y cerraron la sesión a un precio de 3,43 euros, ligeramente por debajo al fijado para la compraventa.

Operación valorada en 132 M €

La operación, valorada en 132,6 millones de euros, implicaba que la entidad transalpina suscribiera dicha cantidad en la ampliación de capital prevista para hacerse con el 44,5% de la filial de la cadena NH en Italia, que pasaría a controlar NH Hotel Group.

Dos meses antes, en abril, NH alcanzó un acuerdo con Intesa Sanpaolo para elevar al 100% su participación en la sociedad de NH Italia, mediante una ampliación de capital social de NH Hotel Group por aportación no dineraria del 44,5% del capital social de NH Italia de titularidad de la entidad.



Después de tres años en el cargo

Rodrigo Echenique formaliza su renuncia como presidente de NH

El consejo de administración de NH Hotel Group comunicará a los mercados la designación del nuevo presidente, "una vez cumplimentados los trámites reglamentarios".

Como informó **HOSTELTUR** [noticias de turismo](#) en [NH obtiene 15,7 M € de beneficios en el segundo trimestre](#), en sesión del Consejo de Administración celebrada el lunes 27 de julio, Rodrigo Echenique comunicó que, "aprovechando la buena evolución del negocio de la compañía, junto con el sentimiento de que los objetivos de alcanzar la estabilidad financiera y accionarial se han cumplido y, dadas sus nuevas responsabilidades fuera de la Organización, considera oportuno dejar de desempeñar sus funciones al frente de la Compañía en los próximos meses, una vez identificado el relevo idóneo para sustituirle".



Echenique fue nombrado en junio presidente del Consejo de Santander España, un mes antes, en mayo, era nombrado presidente de [Metrovacesa](#), después de que [Banco Santander](#) se hiciera a comienzos de este año con el control de la inmobiliaria, en la que ostenta el 58,67% del capital social.

Incluyendo su participación mayoritaria en Rezidor Hotel Group

El grupo chino HNA compra Carlson Hotels por 1.700 M €

Tema a tratar en la junta de accionistas de NH Hotel Group el próximo 21 de junio

Los consejeros de la china HNA en NH, en la cuerda floja

Oceanwood defiende su salida tras su acuerdo de compra de Carlson

El fondo **Oceanwood Opportunities Master** ha pedido por escrito notarial a la cadena la inclusión de 11 puntos en el orden del día que se abordará durante la junta de accionistas, entre los que propone la **separación de los cuatro consejeros dominicales** nombrados por HNA en el consejo (**Charles Bromwell Mobus, Ling Zhang, Xianyi Mu y Haibo Bai**).

La operación provocó cambios en la cúpula de la cadena española

La CE aprueba la compra de Carlson por HNA que desencadenó la crisis en NH

HNA exige el nombramiento de un consejero delegado independiente en NH

El grupo chino denuncia que el "actual triunvirato" actúa como "caballo de troya"

HNA recuerda en una carta remitida a los accionistas de NH Hotel Group que **hace tres años rescató a la compañía del borde de la insolvencia** con una inyección de capital y que en junio [Oceanwood](#) (11,97%) y [Hesperia](#) (9,1%) tomaron el control del grupo y [despidieron al "altamente reconocido" consejero delegado Federico González Tejera](#).

Pasados cuatro meses, "aún **no se ha iniciado un proceso de búsqueda para encontrar un nuevo consejero delegado**", ha denunciado HNA, que ha acusado a los consejeros dominicales de Oceanwood y Hesperia de **tratar de engañar a los accionistas con la creación de un "triunvirato"** integrado por los directores de Operaciones, Financiero y Comunicaciones.

Era director general ejecutivo de Negocio y Operaciones

NH elige a Ramón Aragonés como nuevo consejero delegado

El nombramiento del nuevo CEO de la compañía será tratado en la próxima Junta de Accionistas

El cargo de consejero delegado de NH estaba vacante desde que en junio del año pasado el nuevo Consejo de Administración de la hotelera, elegido tras la expulsión de los consejeros de [HNA](#), cesara a [Federico González Tejera](#) y nombrará en su lugar a tres directores generales ejecutivos, entre ellos a Aragonés.



NH
HOTELS

Barceló
HOTELS & RESORTS

Le plantea quedarse con el 60% del capital

Barceló propone a NH fusionarse

*A través de una carta remitida por **Simón Pedro Barceló** a **Alfredo Fernández Agras**, **Barceló Hotel Group** le ha propuesto a **NH Hotel Group** fusionarse en una sociedad que estaría controlada en un 60% por la compañía mallorquina.*

La información adelantada por el diario Expansión ha sido confirmada por NH en un hecho relevante remitido a la CNMV en el que explica que la compañía **“ha recibido una muestra de interés no solicitada, preliminar y no vinculante, de Grupo Barceló para la fusión de sus respectivos negocios. Grupo Barceló ostentaría eventualmente una participación del 60% en el grupo combinado y mayoría en su órgano de administración, todo ello según dicha muestra de interés no solicitada”**.

NH no descarta analizar futuras oportunidades estratégicas

Portazo de NH a Barceló: dice 'no' a la fusión

Barceló lo lamenta y considera la cuestión "un tema olvidado"

10 ENERO, 2018

Encarga la búsqueda de comprador a JP Morgan y Benedetto Gartland

HNA pone a la venta su 29,5% de NH Hotel Group

Quiere aumentar un 25% el número de hoteles

HNA potencia Carlson mientras trata de quitarse de encima a NH

La relación entre HNA y NH nunca fue igual y finalmente el gigante chino optó por salir del capital de la hotelera en dos fases. En junio de 2018 vendió una participación del 16,8% a Minor por la que se embolsó 421 millones de euros. Solo dos meses después vendió el restante 8,4% que tenía también a Minor por 197 millones de euros.

Minor International alcanza el 44% en NH y HNA sale de la compañía

✈ Minor International es un grupo de hotelería y turismo con 160 hoteles y resorts, 2.100 restaurantes y 400 tiendas en 40 países

✈ El grupo tailandés ha alcanzado esta semana casi el 45% de participación en el accionariado de NH Hotel Group

✈ Minor considera que su portfolio hotelero es muy complementario con el de NH tanto geográficamente como por marcas

La tailandesa cuenta con más de 66.000 empleados



Considera inadecuado el precio de 6,3 euros por acción

El Consejo de Administración de NH se pronuncia contra la OPA de Minor

9 OCTUBRE, 2018

Ha contratado a JP Morgan para lanzar una contraoferta a la OPA de la tailandesa

Hesperia romperá el contrato de 28 hoteles con NH si Minor supera el 50%



Se ha hecho con el 94,1% de las acciones

Triunfa la OPA de Minor sobre NH tras una inversión de 2.327 M €

Minor se ha hecho con el 94,1% de NH Hotel Group, al haber logrado ser aceptada por 88,85% de las acciones a las que se dirigía

El éxito de la OPA supone la creación de una plataforma global con 549 hoteles repartidos por todo el mundo, indica Minor International

El CEO de la compañía tailandesa, Dilip Rajakarier, ha señalado que la operación es un punto de inflexión para ambas cadenas

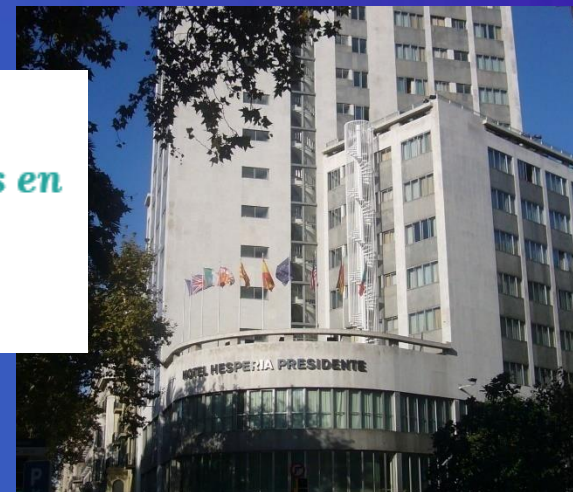


Los representantes de Hesperia se van del Consejo de NH

Los 28 hoteles de Hesperia se desafiliarán de NH el 1 de diciembre

Hesperia se desvincula completamente de NH tras pagarle 20 M €

Hesperia cuenta con un total de 28 hoteles, cuatro resorts vacacionales y 24 hoteles urbanos, situados en áreas estratégicas de las principales ciudades españolas y en Andorra



NH y Minor se reparten áreas geográficas y pactan compartir sus marcas

En concreto, en cuanto al reparto geográfico ha tenido en cuenta el área en que ya opera cada uno y ha fijado que Minor Group tendrá como preferente **Asia, África, Oriente Medio y Oceanía**; en tanto que NH Hotel Group tendrá **Europa y América** (excluyendo Canadá y Estados Unidos).

Minor International cuenta en la actualidad con una cartera de 520 hoteles en 55 países, de los que 354 (un 69% del total) pertenecían a NH al cierre del segundo trimestre.

Minor, la matriz de NH, saca la tijera y recortará un 44% la inversión en dos años

El gasto caerá de 500 a 282 millones de euros entre 2021 y 2022

Minor International, la matriz de NH Hoteles, ha sacado la tijera para cuadrar unas cuentas lastradas por la debilidad del negocio desde que estallara la crisis sanitaria del coronavirus. En un encuentro con inversores, **el jefe de Estrategia de Minor International, Chaiyapat Paitoon**, aseguró que la inversión prevista para 2021 se verá recortada un 52% (pasando de 267 a 128 millones de euros), mientras que el gasto comprometido para 2022 también sufrirá un recorte del 34%, pasando de 233 a 154 millones. **Entre los dos ejercicios, el gasto pasará de 500 a 282 millones de euros, lo que supondrá un ajuste del 44% en términos relativos o de 218 millones en términos absolutos.**

España vuelve a liderar el crecimiento de NH Hotel Group

La cadena quiere crecer en el mercado vacacional por los buenos resultados que está obteniendo

Entre las causas del **óptimo comportamiento de sus hoteles en España**, aparte del buen momento que está viviendo el turismo español, destaca el hecho de que es el país donde “hemos empezado con el **plan de reforma de producto y servicio** que ha supuesto una clara mejora de la calidad de la oferta”. (Ver: [‘NH invierte 173 M € en el reposicionamiento de hoteles NH Collection’](#)).

Sin embargo, concluye, “**nuestro foco está en la expansión**, aunque también selectiva, porque con más de **140 hoteles en España** tenemos casi el doble que nuestra competencia más directa en urbano”.

75 hoteles en propiedad y el resto en arrendamiento, gestión y franquicia

NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo



Brand Finance® Hotels 50



LAS ESPAÑOLAS NH HOTELS Y MELIÁ ENTRE LAS 10 MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES DEL MUNDO

 Premier Inn	1 ← 1 89.1 +2.1		 ibis	6 ↑ 7 83.0 -0.1	
 WALDORF ASTORIA HOTELS & RESORTS	2 ← NEW 85.4 NEW		 Hilton	7 ↑ 11 81.7 +1.3	
 Mercure HOTELS	3 ← 3 85.4 -0.5		 Holiday Inn	8 ↓ 4 81.6 -3.2	
 SHANGRI-LA HOTELS and RESORTS	4 ↓ 2 84.2 -1.8		 Jin Jiang International 锦江国际	9 ↓ 6 81.1 -2.2	
 NH HOTEL GROUP	5 ↑ 5 84.0 -0.5		 MELIÁ	10 ↓ 8 80.9 -1.3	

NH y Meliá, entre las diez marcas de hoteles más valiosas del mundo

Brand Finance®
Hotels 50



LAS TOP 10 MARCAS DE HOTELES MÁS FUERTES



1 <small>NEW</small> 89.3 AAA -1.9	6 <small>11</small> 81.5 AAA- +1.7
2 <small>1</small> 88.9 AAA -0.2	7 <small>28</small> 81.2 AAA- +7.0
3 <small>10</small> 82.9 AAA- +2.0	8 <small>27</small> 81.2 AAA- +6.8
4 <small>5</small> 82.0 AAA- -2.0	9 <small>12</small> 81.2 AAA- +1.8
5 <small>4</small> 81.6 AAA- -2.6	10 <small>8</small> 81.2 AAA- -0.4

Source: Brand Finance Hotels 50 2021

brandirectory.com/hotels

Las hoteleras retoman el crecimiento ante la reactivación del turismo

Pese a sufrir con especial virulencia el desplome del turismo urbano y de negocios, NH también quiere aprovechar la inflexión del turismo para seguir creciendo, tal y como ha pactado con el grupo tailandés Minor, que posee el 94% de las acciones. **Minor pilotará el crecimiento en Asia y NH en Europa y América.** Un plan en el que también se potenciará la integración de las marcas de NH en Asia y las de Minor (Anantara, Avani y Tivoli) en Europa y América. **De los 19 proyectos firmados para los próximos trimestres, 8 tendrán como destino América (3 en México, 2 en Perú, 2 en Chile y 1 en Argentina) y otros 8 en Europa (4 en Italia, 3 en Alemania y 1 en Europa).** Los otros tres restantes se reparten entre España, Portugal y Francia.

NH planea gestionar cinco nuevos hoteles en Colombia y 15 en Brasil

La hotelera apuesta por fórmulas de capital poco intensivas

NH compra la cadena colombiana Hoteles Royal por 65 M €

NH Hoteles cuenta hoy con una cartera de proyectos bajo su nueva filosofía de fórmulas poco intensivas de capital que representa el 40%

Este establecimiento lo ha abierto en régimen de propiedad y, según NH, "se alza como buque insignia de la compañía en Colombia, que ya cuenta con una sólida base de operaciones en fase de negociación avanzada para la apertura de nuevos hoteles bajo contratos de gestión, una fórmula poco intensiva en capital", con la que prevé incorporar los otros cinco hoteles.

El grupo incrementará así su presencia en el continente americano, en el que ya cuenta con 7.000 habitaciones en 8 países -Argentina, Chile, Colombia, Estados Unidos, México, República Dominicana, Uruguay y Venezuela-.

Según afirma la hotelera "basa su estrategia mundial



NH Bogotá 93.

En República Dominicana

NH abre su primer hotel urbano del Caribe

El NH Punta Cana cuenta con 66 habitaciones

***NH Hoteles** ha inaugurado su primer hotel urbano en el Caribe, en República Dominicana, que operará en régimen de gestión.*

**APROVECHA
LA VENTA ANTICIPADA**

El nuevo establecimiento, denominado **NH Punta Cana**, está situado en la zona de Bávaro, a 20 kilómetros del aeropuerto y cuenta con 66

habitaciones.

El hotel ha sido concebido como un hotel urbano para cubrir "la histórica demanda" de este segmento por parte de los viajeros de negocio que acuden a la zona, según la cadena, ya que completa su oferta de alojamiento con salas de reuniones y un servicio profesional para la celebración de eventos o convenciones.

Además, el establecimiento cuenta entre sus instalaciones con un Wellness&Spa, que ofrece el complejo turístico **Now Larimar**, y una variada carta de cocina internacional.

NH Hoteles tiene en la actualidad 19 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán más de 2.000 nuevas habitaciones.

NH entrará en China

Minor se alía con Funyard Hotels & Resorts para crecer

Como uno de los grupos hoteleros del top 20 mundial con 530 establecimientos en 56 países y regiones, Minor Hotels dispone de un portfolio muy diverso de marcas y este acuerdo con Funyard Hotels & Resorts le permitirá llevar a China algunas de ellas, como Anantara, Avani, Oaks, Elewana, Tivoli y NH, algunas por primera vez

Por otra parte, el **amplio conocimiento del mercado y los 20 años de experiencia en gestión de activos y operaciones en China** juegan a favor de Funyard Hotels & Resorts, que además comparte muchas competencias clave y valores con Minor Hotels. **La nueva joint venture se postula para convertirse en uno de los principales actores del sector en el país**, proporcionando a los viajeros la posibilidad de



NH se estrena en Oriente Medio con su primer hotel en Dubai

Ocupará una torre de 14 pisos con 227 habitaciones y suites y 306 apartamentos

NH Dubai The Palm



Con su marca nhow

NH gana el concurso mundial para gestionar el mayor hotel del Benelux

NH Hotel Group operará así once establecimientos en la capital holandesa

nhow Amsterdam RAI se ubicará en el interior del centro de conferencias y exposiciones del mismo nombre. El hotel, operado bajo un contrato de **arrendamiento**, dispondrá de **650 habitaciones repartidas en 25 plantas**. Como el resto de hoteles de la marca, nhow Amsterdam RAI ofrecerá, según destacan desde la cadena, "experiencias disruptivas y no convencionales que elevarán la estancia de los clientes despertando sus sentidos".



■ El diseño del nhow Amsterdam RAI se inspira en 'The Signal', un conocido objeto situado en la entrada principal del recinto. © OMA

nh | HOTEL GROUP
PART OF MINOR
HOTELS

nh
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

LISTADO DE HOTELES NH (364 HOTELES - 28 PAÍSES)



La cadena cerrará 2015 con 43 NH Collection, tras reconvertir 29 en 2014

NH Hotel Group invertirá 160 M € en su gama Collection

Berlín, Amsterdam y Bruselas son algunos de los destinos internacionales que tendrán un NH Collection

[NH Hotel Group](#) continúa con su plan de reposicionamiento de activos que, con una inversión prevista de 220 millones de euros entre 2014 y 2016, se enfoca a la renovación de hoteles identificados con el mayor potencial de mejora en el ADR (tarifa media diaria), según reveló su consejero delegado, [Federico González Tejera](#), en '[NH prevé incrementar su Ebitda un 30% este año hasta los 158 millones de euros](#)', publicado por [HOSTELTUR noticias de turismo](#). De hecho, el 73% de ese presupuesto, unos 160 millones de euros, se dirige a la marca [NH Collection](#), de la que ya cuenta con 29 establecimientos pero que espera elevar a 43 al finalizar el ejercicio.

En 2014 se han reconvertido **29 hoteles** a la nueva marca en países como **España, Argentina, República Checa, Italia y México**; a los que este año se sumarán otros 14 que se incorporarán al portfolio paulatinamente en **España, Portugal, Alemania, Holanda, Bélgica y México**. Todos ellos son hoteles actuales del Grupo, a excepción de una nueva apertura, la del **NH Collection Porto Batalha** en Oporto (Portugal).

NH adapta su producto corporativo para potenciar los viajes de empresa

- **Outdoor Spaces by NH**, con la que invita a sus clientes a celebrar sus eventos en los espacios al aire libre que ofrecen sus hoteles, sea cual sea la tipología de la celebración, desde terrazas con vistas a la montaña hasta azoteas en zonas urbanas.

- **Smart Spaces by NH** es un nuevo e innovador servicio con el que los clientes B2B pueden disfrutar de **espacios exclusivos para trabajar y organizar pequeñas reuniones de negocios** en ubicaciones únicas,

- **Luxury Buyouts by NH** ofrece la posibilidad de disponer en exclusividad, con plena privacidad, de algunos de sus hoteles y espacios en su totalidad, con toda la flexibilidad para que los clientes

- **Hybrid Meetings by NH** garantiza el desarrollo de **reuniones y conferencias híbridas** respetando los protocolos sanitarios en las mejores ubicaciones y con las últimas innovaciones tecnológicas p

Balance de estos primeros meses de aplicación de la tecnología holográfica

NH Eurobuilding ofrece un mayor retorno en eventos con su nueva tecnología

Las nuevas aplicaciones ya están disponibles también en Barcelona, Berlín, Milán y Leeuwenhorst



NH COLLECTION
EUROBUILDING



El NH Eurobuilding se convierte en el hotel del futuro

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

El NH Eurobuilding se convierte en el hotel del futuro

El futuro ya está aquí

Hasta hace unos años, **la holografía** no era más que mera ciencia ficción, presente en películas futuristas y entendida como una alternativa comunicativa a largo plazo en el mundo de los eventos. **A día de hoy ya es una realidad a tener presente.**

Concretamente desde el pasado 21 de febrero, cuando se celebró la **presentación en Madrid de la película Chappie**, del director Neill Blomkamp e interpretada por Hugh Jakman (ambos "presentes" en la innovadora puesta en escena). El acto consistió en una rueda de prensa en la que la imagen holográfica del director y del actor eran las encargadas de contestar e interactuar con los periodistas de la sala en tiempo real, mientras ellos se encontraban en Berlín.



■ El NH Collection Eurobuilding ha acogido la primera rueda de prensa holográfica de la industria del cine.

Rueda de prensa holográfica ©Sony Pictures - TLife.guru



NH instala platós en sus hoteles para acoger eventos MICE

Hybrid Meetings by NH te ofrece una red de platós preinstalados para tus eventos híbridos







music: OH

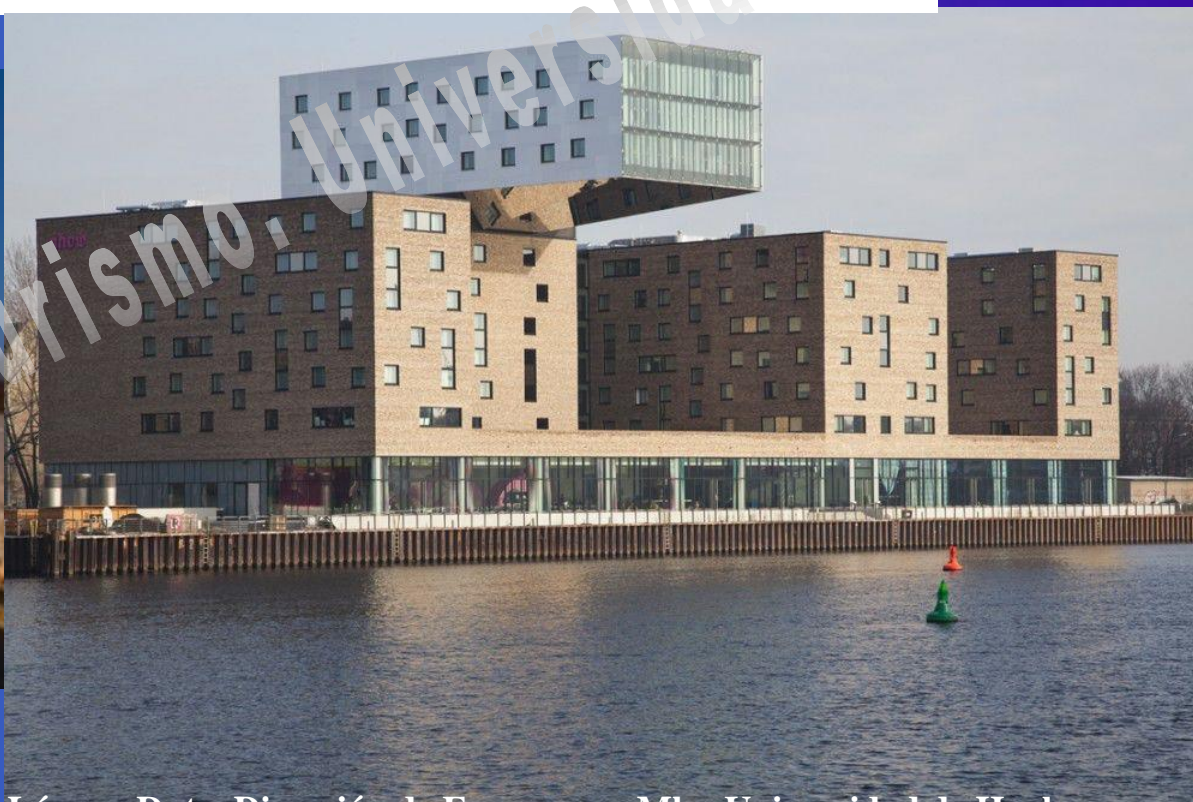


Planes de expansión

El nhow Brussels Bloom, con el característico **camaleón multicolor** en la fachada que identifica la marca lifestyle de NH, es el séptimo establecimiento de esta línea presente en **Berlín, Milán, Rotterdam, Marsella, Londres y Ámsterdam**. El segundo nhow en **Alemania** abrirá sus puertas en 2022, el hotel nhow Frankfurt con un total de 375 habitaciones. Para los próximos tres años están previstas aperturas de nhow en **Roma, Santiago de Chile y Lima**.



nhow Rotterdam



NH sumará dos hoteles más a su marca nhow

descúbrelo

NH Hotel Group anunció ayer la reforma del **NH Brussels Bloom** (Bruselas, Bélgica) y del **NH Collection Vittorio Veneto** (Roma, Italia) para convertirlos en establecimientos de su enseña **nhow**, "con diseños que persiguen estimular, sorprender e inspirar a sus visitantes".



NH abrirá un espectacular Nhow sobre el búnker St. Pauli de Hamburgo

nhow
elevate your stay

El hotel tendrá forma piramidal y estará rodeado de zonas verdes

Contará con 136 habitaciones y su apertura está prevista para mediados de 2021

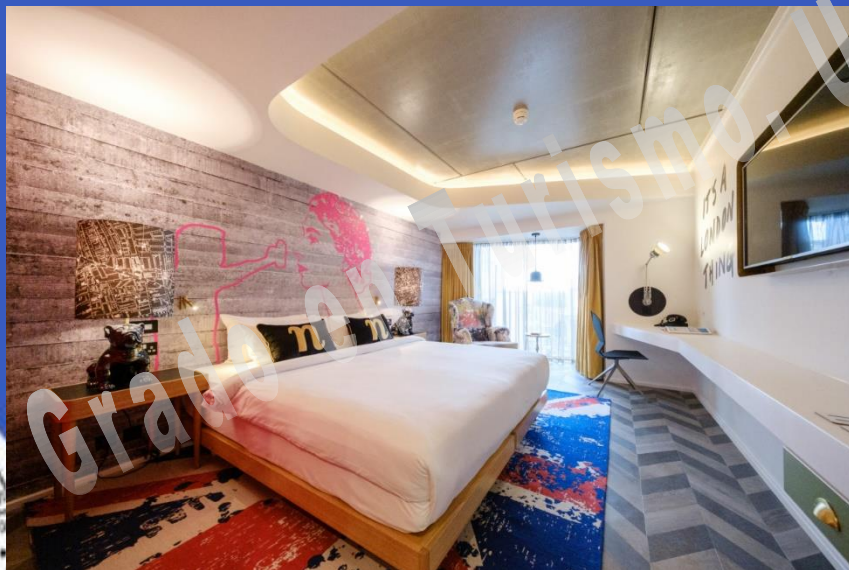
✈ Será el tercer hotel de la marca Nhow en Alemania

✈ El grupo cuenta con siete nuevos Nhow programados, tres de ellos en 2020, en Londres, Ámsterdam y Bruselas



NH Hotel Group abre el primer Nhow de Londres

En todo el hotel hay **diseño inspirado en iconos británicos tradicionales**, como la Familia Real, los lugares emblemáticos londinenses o el metro. En las 190 habitaciones predominan los colores y el arte contemporáneo, lo que dará lugar a “una inolvidable versión de **Londres punk** emparejado con estilo tecnológico avanzado, junto a grafitis combinados con imágenes poco convencionales de antiguos monarcas”.



Minor y NH gestionarán el hotel Villa Padierna bajo la marca Anantara

El hotel, perteneciente a Grupo Villa Padierna, será operado bajo un contrato de arrendamiento variable

El que es uno de los hoteles más lujosos de la Costa del Sol pasará a llamarse Anantara Villa Padierna Palace Benahavís Marbella Resort

Cuenta con 130 habitaciones, suites y villas de gran lujo, entre ellos la Villa Obama, dedicada a la ex primera dama de Estados Unidos

nh
HOTELS

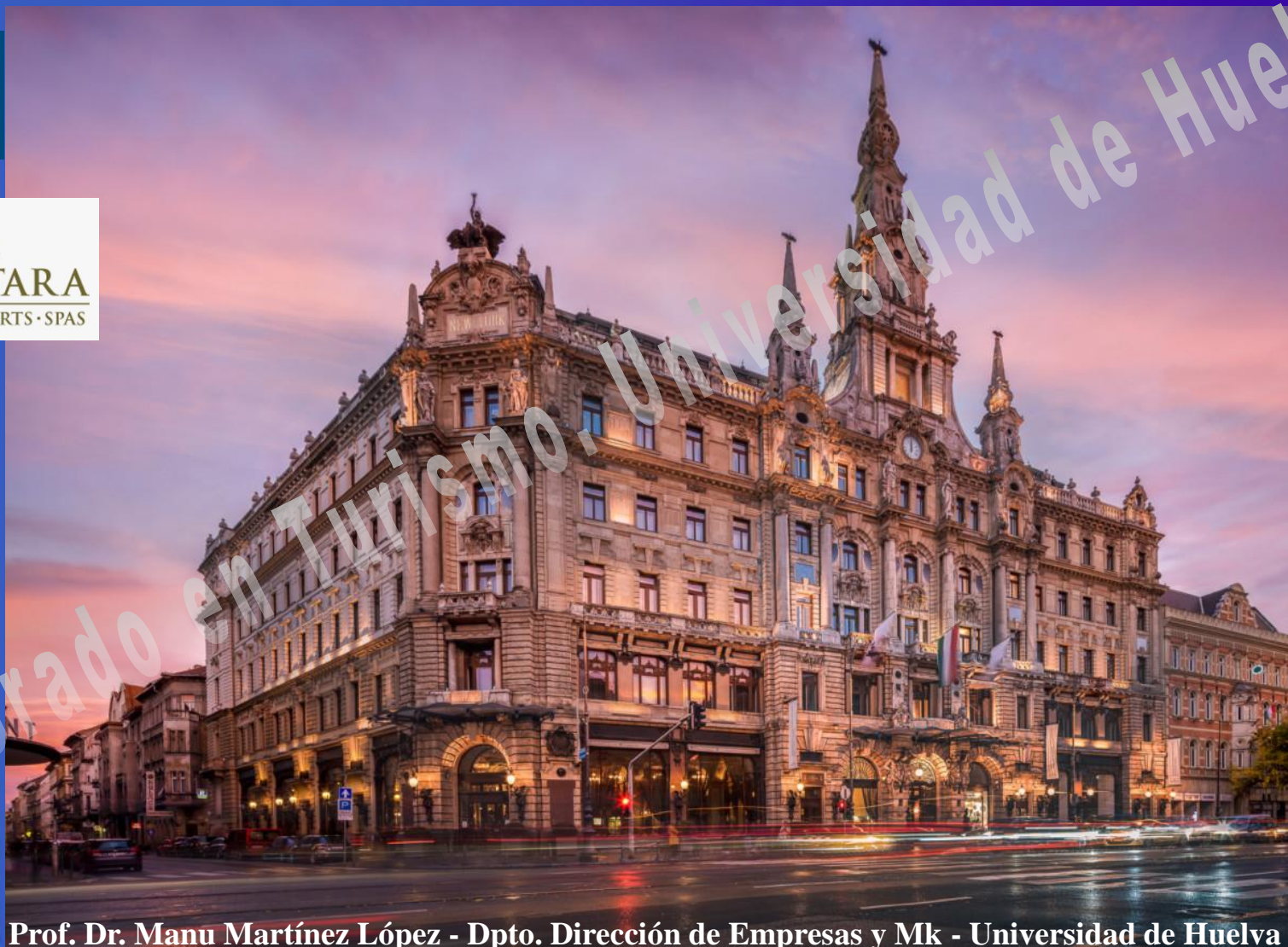

ANANTARA
HOTELS · RESORTS · SPAS



Estará también disponible y totalmente renovado el hotel cinco estrellas Anantara New York Palace Budapest, en el boulevard Erzsébet Körút. Con sus 185 habitaciones, spa y piscina relajante, es sede del famoso New York Café

nh
HOTELS


ANANTARA
HOTELS • RESORTS • SPAS



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

PORTUGAL
EXPLORE

ALGARVE

Tivoli Marina Vilamoura Algarve Resort
The Residences at Victoria Algarve
Tivoli Carvoeiro Algarve Resort
Tivoli Marina Portimão Algarve Resort
Tivoli Lagos Algarve Resort

BRASIL
EXPLORE

COIMBRA

Tivoli Coimbra Hotel

ÉVORA

Tivoli Évora Ecoresort

QATAR
EXPLORE

LISBOA

Tivoli Avenida Liberdade Lisboa
Tivoli Oriente Lisboa Hotel

SINTRA

Tivoli Palácio de Seteais Sintra Hotel
Tivoli Sintra Hotel



Experiencia, posicionamiento y clientela internacional

La gastronomía al servicio de la gestión hotelera: tres claves

NH ha situado la gastronomía como eje de posicionamiento estratégico diferenciador



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

El NH Eurobuilding se convierte en el hotel del futuro



RESTAURACIÓN

A partir del 12 de Enero y hasta el 6 de Febrero, **Grant Achatz** traslada su restaurante **Alinea** al NH Collection Eurobuilding convirtiendo al hotel en una de las referencias gastronómicas de la capital. El premiado Chef y su equipo visten el espacio del desayunador VIP para ofrecer a los comensales una oferta exclusiva, emocional y modernista. Sus 3 Estrellas Michelin se unen a las 3 del reputado David Muñoz de DiverXo, con el que además, habrá especial colaboración.

El nuevo NH Collection Eurobuilding cuenta con una oferta de ocio y restauración única en la capital, con presencia de un espacio asesorado por el chef Paco Roncero, una terraza-coctelería con Diego Cabrera (uno de los bartender más importantes a nivel internacional), un restaurante referente de la alta cocina japonesa y el único tres estrellas Michelin de Madrid (DiverXO). Un abanico de posibilidades extraordinario que lo convierte en sede gourmet de la ciudad de Madrid por excelencia.

CASINO DE MADRID

En 1836, cuando un grupo de jóvenes románticos y progresistas, cansados de tanta exaltación política, decidieron encontrar un lugar tranquilo donde poder reunirse en paz y armonía, se estaba dando el primer paso de lo que con el tiempo llegaría a ser el Casino de Madrid.

Casino de Madrid, Alcalá 15, Madrid.

ENGLISH



Casino de Madrid
Alcalá, 15

Home
Prensa
La Institución
Socios
Eventos y Celebraciones
Gastronomía
El Bulli Catering
Casino Club de Golf Retamares

Visita virtual
Solicitud de información
Solicitud de reserva

Introducción | La Terraza | Ferrán Adrià | [Paco Roncero] Banquetes | Prensa

Gastronomía



Paco Roncero (Jefe de Cocina)

Nacido en Madrid. Realiza sus estudios de cocina en la Escuela Superior de Hostelería y Turismo de Madrid. En el año 90 hace su primer stage en Zalacaín y más tarde en el Hotel Ritz. En 1991, pasa a formar parte de la plantilla del Casino de Madrid. Se convierte en el Jefe de Cocina del departamento de Banquetes en el año 1.994. Tres años más tarde, obtiene el 2º puesto en el Campeonato de Jóvenes cocineros de la Comunidad de Madrid y el 3er puesto en el Campeonato de España.

En el año 98 El Casino de Madrid ficha a Ferrán Adrià como Asesor Gastronómico y esto supone una verdadera revolución en el panorama gastronómico madrileño y español. Durante un año, realiza su formación en el Restaurante El Bulli (Rosas - Gerona) junto a Ferrán Adrià, este año fue clave en la definición de Paco como cocinero. En el año 2.000 es nombrado Jefe de Cocina del Casino, cargo que ejerce en la actualidad. Está considerado el discípulo más aventajado de Ferrán Adrià en Madrid. ✖

Guías Gastronómicas año 2.005:

- 1 estrella Michelin
- 9 sobre 10 en la Gourmetour
- 2 soles en la Campsa
- 7.5 en "Lo mejor de la Gastronomía" de Rafael Gª Santos.

PART OF
THE NH WORLD

ESTADO PURO. EL BAR DE TAPAS DEL HOTEL NH PASEO DEL PRADO

nh
HOTELS

**estado
puro**
las tapas de Paco Roncero

TOP FIVE

PUROLUJO

SECRET

DATA BASE

STUFF

INFO



SECRET
DESCUBRE UN SITIO ÚNICO
DÓNDE DISFRUTAR UNAS
TAPAS DIFERENTES.

3 ÁREAS
LA BARRA
LAS MESAS
EL RESERVADO

EL RESERVADO TE OFRECE LA
POSIBILIDAD DE TOMAR UN MENÚ
DISEÑADO POR PACO RONCERO EN
EXCLUSIVA PARA ESTADO PURO.
UNA EXPERIENCIA ÚNICA Y SINGULAR.

ENESTADOPURO

RECURSOS HUMANOS



NH HOTELES ES LA EMPRESA FAVORITA DEL SECTOR PARA TRABAJAR

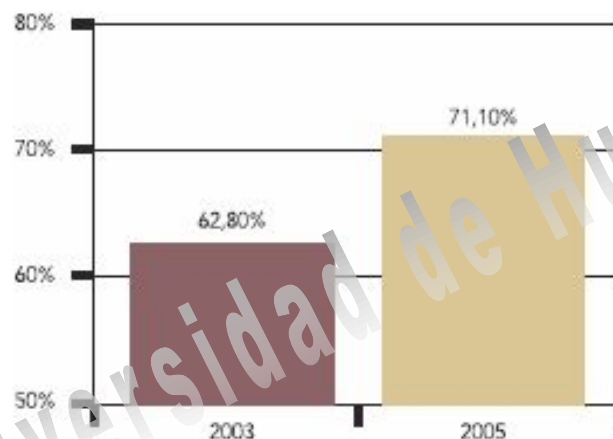
Según un estudio realizado por Universum en 2005 entre los estudiantes provenientes de 22 de las más prestigiosas universidades españolas, NH Hoteles es la empresa favorita del sector de hostelería para trabajar. La compañía, gracias al esfuerzo de todos los que forman parte de NH Hoteles, ha mejorado 5 posiciones en el ranking de todas las empresas preferidas para trabajar, al pasar del puesto 17 obtenido en 2004 al número 12 en 2005.

La Encuesta de Satisfacción muestra que 4 de cada 5 empleados (el 82,7% de los encuestados) "recomendarían NH Hoteles como un sitio donde trabajar".

A LA COMPAÑÍA LE INTERESA MUCHO LA OPINIÓN DE TODOS LOS EMPLEADOS

Conscientes de que una alta satisfacción de nuestros empleados se traduce en una elevada calidad del servicio prestado, este año se ha llevado a cabo la II Edición de la Encuesta de Satisfacción, que tiene carácter bianual.

PARTICIPACIÓN EN LA ENCUESTA



Los aspectos más relevantes en la Encuesta este año han sido:

- La elevada participación alcanzó casi 10.000 empleados.
- La mayor satisfacción de los empleados, en comparación con los resultados de hace 2 años.
- Las cuestiones mejor valoradas por los empleados han sido las nuevas medidas adoptadas a raíz de la Encuesta de 2003 (creación de la tarjeta de empleado, la tarifa de empleado, nuevas herramientas de comunicación interna, etc.), así como la satisfacción en general con la empresa.

En base a los resultados de la II Edición de la Encuesta de Satisfacción, se han elaborado unos Planes de Acción a nivel de centro de trabajo, de país y corporativo, cuya finalidad es la mejora continua y la consolidación del liderazgo.

NH Hoteles, la mejor empresa del sector turístico para trabajar en Italia

NH Hoteles se ha situado entre las 28 mejores empresas para trabajar en Italia, la única del sector turístico que lo consigue, según un ranking realizado por la Corporate Research Foundation (CRF) en el que están incluidas empresas como Coca-Cola, LG, Unicredit, Pirelli, Novartis, Pepsico, Telecom Italia o Dell.

La cadena hotelera, que recibió en 2008 esta misma certificación en Alemania, España, Holanda, México y Suiza, destacó la importancia de este reconocimiento en el que se valoran aspectos como la cultura de la organización, las condiciones y el ambiente de trabajo, el desarrollo del talento, el compromiso social y la apuesta por la innovación.

La hotelera presidida por **Gabriele Burgio** señaló su "atención especial" hacia los empleados en el desarrollo de su negocio, "desde la formación, como solución a una necesidad de continua mejora de servicio con la pretensión de integrar y desarrollar la cultura corporativa de NH Hoteles, hasta la fidelización interna, con el compromiso de la empresa de fomentar la participación y reconocimiento de sus empleados".

Centros corporativos que crean cantera

La expansión de los grandes grupos turísticos de nuestro país está obligando a crear cantera de futuros mandos. Es uno de los motivos por los que surgen los centros corporativos de formación.

QUIQUE RODRÍGUEZ, Madrid

El crecimiento internacional de los grandes grupos turísticos de origen español ha puesto en la agenda de sus directivos la preocupación por desarrollar a sus mejores profesionales en busca, por un lado, de futuros directivos que aseguren el futuro y por otro, atraer nuevos valores con los que poder afrontar a los planes de expansión.

Para cumplir con el primero de estos dos objetivos algunas compañías han creado sus propios centros corporativos de formación. Para lograr el segundo, han surgido escuelas destinadas a formar a los futuros empleados antes de que entren a formar parte de la empresa.

Desde 1996 NH Hoteles cuenta con la NH University, aunque fue en 2003 cuando integraron en un solo plan de formación todas las actividades que se realizaban en los veinte países en los que tienen esta-



La primera promoción de la sede en Madrid de la escuela de Viajes Iberia.

Haciendo escuela

- NH University es el centro corporativo de formación de la cadena de hoteles, por la que pasan 19.000 participantes de todo el mundo al año. La sede española está en el NH Eurobuilding (Madrid).
- Viajes Marsans ha creado la Escuela del mismo nombre, en la que imparte cursos de agentes de viajes y de Amadeus para reclutar personal.
- Viajes Iberia ha puesto en marcha la Escuela

pio centro de formación para atraer nuevos empleados. José María Subías, director de recursos humanos, destaca que el noventa por ciento de los participantes en la Escuela de Agentes de Viajes de esta firma se incorpora a trabajar en su red de oficinas. Quince meses después de graduarse la primera promoción, el ochenta por ciento continúan en la compañía. Tiene instalaciones en Madrid y Barcelona y por ella pasan sesenta personas al año, no procedentes del sector turístico, la mayoría de entre veinte y veinticinco años. La próxima será la tercera edición del programa, de seiscientos horas de duración.

NH UNIVERSITY: MÁS HORAS DE FORMACIÓN PARA UN MAYOR NÚMERO DE EMPLEADOS

NH University se ha vuelto a superar en 2005. En el ejercicio se han impartido más de 240.000 horas, un 9% más que en 2004.

Los objetivos que se han seguido a la hora del diseño de la formación han sido:

- Integrar a todos los empleados en un única cultura NH.
- "Back to basics".
- Poner el foco de atención en el cliente.
- Intentar que la formación llegue a todos los empleados.

A lo largo de 2005 se han desarrollado numerosos proyectos de formación entre los que podemos destacar los siguientes:

- Programas de Desarrollo Interno (PDI).
- Programas Talent Management específicos para los colectivos de Operaciones, Restauración, Comercial y Resorts.
- Programas de Formación de Formadores, con el objetivo de aumentar el número de formadores internos dados sus buenos resultados hasta el momento.
- Programas de formación on-line personalizados al 100%.
- Programa de formación a medida para un "equipo de aperturas".
- Programa de envío de los "Principios de Servicio" a los hoteles reforzando la estrategia de negocio de la cadena.

Por último, y en línea con la búsqueda constante de la calidad que caracteriza a NH University, se ha internalizado la gestión de la formación en los países del Norte y Centro de Europa.



AULA NH HOTELES EN LA UNIVERSIDAD SUIZA DE GLION

Una de las muestras de que NH Hoteles es un modelo de negocio exitoso en el sector hotelero es que en 2005 la prestigiosa Universidad suiza de Glion, una de las más importantes del mundo, ha creado el "aula NH Hoteles", para que sus alumnos aprendan cómo se gestiona una cadena hotelera. Además, la Universidad de Glion ha nombrado a Francisco Zinser, Director General de Operaciones de NH Hoteles, miembro de su Consejo.



Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Direc

Prof. Dr. Manu Martínez López - Dpto. Dirección de Empresas y Mk - Universidad de Huelva

nh | HOTEL GROUP
PART OF MINOR
HOTELS

nh
HOTELS


NH COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

LISTADO DE HOTELES NH (364 HOTELES - 28 PAÍSES)

